

PRESSEINFORMATION

13. Oktober 2021

ERIMA und VfB Friedrichshafen starten mit neuen Trikots in eine weitere gemeinsame Saison

ERIMA und der VfB Friedrichshafen präsentieren das neue Heim- und Auswärtstrikot für die Saison 2021/22 in der Volleyball-Bundesliga sowie für die CEV Champions League. Zu Hause traditionell in Blau und auswärts in Weiß hat der deutsche Rekordtitelträgers im Volleyball den Bodensee immer mit dabei!

Hommage an den Bodensee! Der VfB Friedrichshafen tritt in der kommenden Saison alle Heimspiele in der ratiopharm arena in Ulm/Neu-Ulm an. Daher darf auf den neuen Trikots der Bezug zur Heimat und Trainingsstätte nicht fehlen.

„Auch wenn wir unsere Spiele 100 Kilometer entfernt austragen, sind unsere Wurzeln hier am Bodensee“, erklärt VfB-Geschäftsführer Thilo Späth-Westerholt. „Mit den neuen Trikots können wir das sehr plakativ zum Ausdruck bringen. Unsere Heimat ist Friedrichshafen und der Bodensee.“

In der fünften gemeinsamen Saison mit ERIMA als offiziellem Ausrüster setzt der Volleyball-Bundesligist auf selbst designte Trikots aus hochwertigem Material. Die Heimtrikots kommen traditionell in Blau und auswärts wird in Weiß gespielt. Das Highlight: der Umriss vom Bodensee steht auf der Vorderseite im Fokus und läuft über die Schulter auf die Rückseite. Auch der Schnitt ist individuell an die Bedürfnisse der Volleyballer angepasst. Auf internationaler Bühne setzten die Häfler auf das gleiche Design, angepasst an die die Champions League.

Seit 2017 rüstet der Sportartikelhersteller aus Pfullingen das Team vom Bodensee aus. Der VfB Friedrichshafen ist mit 13 Meistertiteln, 16 Pokal- und drei Supercup-Siegen sowie einem Champions-League-Sieg die erfolgreichste Mannschaft im deutschen Volleyball. In den Trikots von ERIMA konnten bisher vier der zahlreichen Erfolge gefeiert werden.

Die neuen Trikots sind ab dem 13. Oktober im Häfler-Onlineshop erhältlich.

Pressekontakt:

Isabella Ruff: presse@erima.de