

PRESSEINFORMATION

07. August 2021

ERIMA und SG Flensburg-Handewitt lüften das Geheimnis um die neuen Trikots

100% Heimatliebe! Die langjährigen Partner ERIMA und SG Flensburg-Handewitt präsentieren das neue Heim- und Auswärtstrikot für die Saison 2021/22 in der LIQUI MOLY Handball-Bundesliga.

Nach einer langen und kräftezehrenden vergangenen Saison trägt die SG in Zukunft stolz ihre Heimspielstätte – die FLENS-ARENA – auf der Brust sowie am unteren Rücken. Zu Hause laufen die Flensburger in intensivem SG Blau auf, auswärts in Weiß.

„Dieses Jahr wollen wir unseren Fans ein Trikot präsentieren, welches eine Art Heimatgefühl auslöst. In enger Zusammenarbeit mit ERIMA haben wir ein Trikot entworfen, das alle funktionalen Ansprüche erfüllt und zudem durch sein ansprechendes Design überzeugt. Mit den Details wollen wir unseren Fans und unserer Region ein WIR-Gefühl vermitteln, welches gelebt wird und essenziell für die SG ist“, so Jan von der Wehl, Leiter Marketing und Vertrieb der SG.

Neben dem Highlight – der Hölle Nord im Farbverlauf – überzeugen die Trikots aus hochwertigem Material auch mit raffinierten Details: Feine Nadelstreifen, farbliche Akzente, das Motto der SG, Stadt-Wappen und die Koordinaten der heimischen FLENS-ARENA.

„Ich bin sehr zufrieden mit dem Ergebnis und finde, dass wir eine großartige Mischung aus einem klassischen und raffinierten Design geschaffen haben. Ich freue mich sehr auf den Zuspruch unserer Anhänger und sehne mich nach dem Moment, wenn wir das neue Trikot unseren Fans in der FLENS-ARENA live präsentieren können“, so Jan von der Wehl.

Die neuen Trikots sind ab dem 07. August im SG Fan- und Onlineshop erhältlich.

Pressekontakt:

Isabella Ruff: presse@erima.de