

PRESSEINFORMATION

29. Juli 2022

ERIMA und MT Melsungen lüften Geheimnis um neue Trikots

Von der Fulda inspiriert: ERIMA und die MT Melsungen starten mit neuem Heim- und Auswärtstrikot in die Saison 2022/23 in der LIQUI MOLY Handball-Bundesliga.

Auch bei den neuen Trikots steht, wie bereits in den Jahren zuvor, die Heimatverbundenheit im Fokus. Von der Fulda inspiriert, welche sowohl durch die Heimat Melsungen, aber auch durch die Heimspielstätte Kassel fließt. Das Trikot kommt mit einem Farbverlauf – zuhause in Schwarz/Rot und auswärts in Weiß/Grau – welcher den Wasserlauf der Fulda symbolisiert. Die dünnen Linien im Design spiegeln dabei den Verlauf der Fulda wider.

„Mit der Präsentation frisch designer Trikots wird endgültig Aufbruchsstimmung entfacht und bei Mannschaft und Fans gleichermaßen die Vorfreude auf die neue Saison geweckt. Das ist ein wesentlicher Verdienst unseres Teamsportpartners ERIMA. Die erfolgreiche Zusammenarbeit zeigt sich darüber hinaus in wichtigen Bereichen wie Beratung und Service, die uns stets ein sicheres Gefühl im mitunter hektischen Bundesligageschehen geben“, bedankt sich MT-Vorstand Axel Geerken.

Auf dem rechten Ärmel ist der Schriftzug „Fulle Power“ aufgebracht – mit dieser Kraft soll auch die Mannschaft bei ihren Heim- und Auswärtsspielen auftreten. Das Vereinslogo der MT Melsungen prangt auf der Brust, während sich das Motto im Nacken wiederfindet. Passend zum Kassel-Bezug darf auch der kleine „Himmelsstürmer“-Print am rechten Ärmel des Heimtrikots nicht fehlen. Für den nötigen Kontrast sind Kragen und Ärmelbündchen farblich abgesetzt.

Die neuen Trikots sind ab dem 29. Juli im MT Fan- und Onlineshop erhältlich.

Pressekontakt:

Isabella Ruff: presse@erima.de