

PRESSEINFORMATION

29. April 2020

ERIMA und BR Volleys beenden erfolgreiche Partnerschaft

10 Jahre – 10 Titel: Mit dem Ende der aktuellen Saison endet nach zehn Jahren die erfolgreiche Partnerschaft zwischen der Volleyballmacht BR Volleys und dem schwäbischen Traditionsunternehmen ERIMA als exklusiver Ausrüster.

Die zehnjährige Partnerschaft zwischen den Berlin Recycling Volleys und dem Sportartikelhersteller war von Beginn an von Erfolg gekrönt. Die Berliner wurden 2012 erstmals Deutscher Meister in ERIMA. Es folgten weitere Deutsche Meistertitel in den Jahren 2013, 2014, 2016, 2017, 2018 und 2019. In dem starken Jahr 2016 belohnten sich die BR Volleys zudem mit dem DVV-Pokal und dem Europacup. Daran knüpften sie 2020 an und wurden in den Trikots der Traditionsmarke erneut DVV-Pokalsieger. Eine letzte Meisterschaft zum Ende der Kooperation blieb ihnen aufgrund der Corona-Krise verwehrt. Denn auch in der frühzeitig beendeten Saison glänzten die BR Volleys mit unzähligen Punkten Vorsprung an der Tabellenspitzen.

In den gemeinsamen zehn Jahren (01.07.2010 bis 30.06.2020) gab es neben vielen Titeln auch zahlreichen Trikots. Diese entwickelte ERIMA als exklusiver Ausrüster gemeinsam mit den BR Volleys individuell nach deren Bedürfnissen und Wünschen. Highlight war unter anderem das „Hautnah“-Trikot der Saison 2018/19. Es bestand aus 100% recyceltem Material und 400 Fans konnten sich mit ihren Namen darauf verewigen.

ERIMA bedankt sich bei den Berlin Recycling Volleys für die langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit und wünscht für die Zukunft weiterhin viel Erfolg. „Mit den BR Volleys konnten wir in den letzten zehn Jahren unser ERIMA Motto ‚GEMEINSAM GEWINNEN‘ vollends erleben. Wir sind stolz auf die lange und professionelle Partnerschaft und bedanken uns auch bei den Spielern und den tollen Fans“, so ERIMA Inhaber und Geschäftsführer Wolfram Mannherz.

Pressekontakt:

Isabella Ruff: presse@erima.de