

PRESSEINFORMATION

25. Juli 2022

ERIMA und SG Flensburg-Handewitt präsentieren: das neue Heim- & Auswärtstrikot

Heimathafen: die Flensburger Förde! ERIMA und die SG Flensburg-Handewitt präsentieren das neue gemeinsam entwickelte Heim- und Auswärtstrikot für die Saison 2022/23 in der LIQUI MOLY Handball-Bundesliga.

Das neue Heimtrikot in blauem Wellendesign erinnert an den Heimathafen der SG Flensburg-Handewitt: Flensburg und Handewitt. Insbesondere die Flensburger Förde und die vor der Haustür liegende Ostsee sind starke Erkennungsmerkmale der Region. Das intensive Blau wird durch moderne, rote Designelemente ergänzt.

Auch das weiße Auswärtstrikot ist von den heimischen Meeren inspiriert und sorgt dafür, dass die SG auch fern der Heimat den Schwung der norddeutschen Wellen immer mit dabei hat. Die Streifen an der Armnaht, in den Vereinsfarben Rot und Blau, verleihen dem Trikot zudem einen Retro-Charakter.

„[...] Die Dynamik, die Kraft und das Durchsetzungsvermögen der Wellen möchten wir durch das Trikot auch auf unser Handballspiel übertragen. Die Symbolik passt perfekt zu der Spielweise der SG und wird in der FLENS-ARENA und den vielen weiteren nationalen und internationalen Arenen ein harmonisches Bild abgeben“, so Jan von der Wehl, Leiter Marketing und Vertrieb der SG.

Die Heimatverbundenheit und Bodenständigkeit der SG spiegelt sich neben dem schlichten Design auch in den raffinierten Details wider. Sowohl beim Heim- als auch beim Auswärtstrikot haben die Wappen der Stadt Flensburg und der Gemeinde Handewitt, das Vereinswappen und der Claim „Ohne Grenzen“ ihren Platz auf dem hochwertigen Material wiedergefunden.

„[...] Darüber hinaus haben wir in enger und vertrauter Zusammenarbeit mit unserem Ausrüster ERIMA erneut alle funktionalen Eigenschaften eines modernen Handballtrikots erfüllen können“, so Jan von der Wehl.

Die neuen Trikots sind ab dem 25. Juli im SG Fan- und Onlineshop erhältlich.

Pressekontakt:

Isabella Ruff: presse@erima.de