

PRESSEINFORMATION

16. Oktober 2020

ERIMA und der VfB Friedrichshafen präsentieren: das neue Häfler-Trikot

ERIMA und der VfB Friedrichshafen präsentieren das neue Heim- und Auswärtstrikot für die Saison 2020/21 in der Volleyball-Bundesliga sowie für die CEV Champions League. Auch in der vierten gemeinsamen Saison mit ERIMA als offiziellem Ausrüster spielen die Häfler traditionell in Blau.

Seit 2017 rüstet der Sportartikelhersteller aus Pfullingen das Team vom Bodensee aus. Erst im Frühjahr wurde die erfolgreiche Partnerschaft um weitere vier Jahre verlängert. Der VfB Friedrichshafen ist mit 13 Meistertiteln, 16 Pokal- und drei Supercup-Siegen sowie einem Champions-League-Sieg die erfolgreichste Mannschaft im deutschen Volleyball. In den Trikots von ERIMA konnten vier der zahlreichen Erfolge gefeiert werden.

Für die kommende Saison wurde das bewährte Trikot mit kleinen Details aufgefrischt. Der Volleyball-Bundeligionist spielt zu Hause gewohnt in Blau und läuft auswärts in Grau auf. Der Libero trägt analog dazu das Trikot in Gelb. Auch in der Champions League setzt das Team auf ihr selbst designtes Trikot. Die Skyline von Friedrichshafen findet sich auf der Rückseite aller Trikots wieder. Ergänzt durch den Zeppelin wird der Heimatbezug nochmals unterstrichen. Ein weiteres Highlight sind die drei Sterne über dem VfB-Logo auf der Brust – stehend für die Meisterschaften des deutschen Rekordtitelträgers im Volleyball.

„Wir freuen uns mit dem VfB Friedrichshafen ein tolles, überregionales Aushängeschild zu haben. Als exklusiver Ausrüster ist es uns wichtig nicht nur Spiel- und Trainingsbekleidung zu liefern, sondern auch gemeinsam individuelle Trikots zu entwickeln – abgestimmt auf die Bedürfnisse des Teams“, so ERIMA Inhaber und Geschäftsführer Wolfram Mannherz.

Die neuen Trikots sind ab dem 17. Oktober im Häfler-Onlineshop erhältlich.

Pressekontakt:
Isabella Ruff: presse@erima.de